



Calendario Corsi Formazione Partner

Di seguito il calendario corsi di formazione riservato ai Partner:

Data	1° quadrimestre 2010	Livello	Costo
Corsi di Formazione per Rivenditori			
14-gen	Sessione Commerciale - Aspetti Normativi e Fiscali – Listini di Vendita	Partner	€ 1.200,00
15-gen	Sessione Tecnica - Giada: Caratteristiche e Servizi erogati; PCS: Caratteristiche e funzionalità – Demo prodotti	Partner	
28-gen	Sessione Commerciale - Aspetti Normativi e Fiscali – Listini di Vendita	Partner	€ 1.200,00
29-gen	Sessione Tecnica - Giada: Caratteristiche e Servizi erogati; PCS: Caratteristiche e funzionalità – Demo prodotti	Partner	
11-feb	Sessione Commerciale - Aspetti Normativi e Fiscali – Listini di Vendita	Partner	€ 1.200,00
12-feb	Sessione Tecnica - Giada: Caratteristiche e Servizi erogati; PCS: Caratteristiche e funzionalità – Demo prodotti	Partner	
25-feb	Sessione Commerciale - Aspetti Normativi e Fiscali – Listini di Vendita	Partner	€ 1.200,00
26-feb	Sessione Tecnica - Giada: Caratteristiche e Servizi erogati; PCS: Caratteristiche e funzionalità – Demo prodotti	Partner	
11-mar	Sessione Commerciale - Aspetti Normativi e Fiscali – Listini di Vendita	Partner	€ 1.200,00
12-mar	Sessione Tecnica - Giada: Caratteristiche e Servizi erogati; PCS: Caratteristiche e funzionalità – Demo prodotti	Partner	
25-mar	Sessione Commerciale - Aspetti Normativi e Fiscali – Listini di Vendita	Partner	€ 1.200,00
26-mar	Sessione Tecnica - Giada: Caratteristiche e Servizi erogati; PCS: Caratteristiche e funzionalità – Demo prodotti	Partner	
08-apr	Sessione Commerciale - Aspetti Normativi e Fiscali – Listini di Vendita	Partner	€ 1.200,00
09-apr	Sessione Tecnica - Giada: Caratteristiche e Servizi erogati; PCS: Caratteristiche e funzionalità – Demo prodotti	Partner	
22-apr	Sessione Commerciale - Aspetti Normativi e Fiscali – Listini di Vendita	Partner	€ 1.200,00
23-apr	Sessione Tecnica - Giada: Caratteristiche e Servizi erogati; PCS: Caratteristiche e funzionalità – Demo prodotti	Partner	

I costi sono da intendersi per singola azienda Partner con un massimo di 5 partecipanti per ogni Partner.

Durante la presentazione dei Listini di vendita saranno approfonditi anche i temi relativi a: Obiettivi, Promozioni, Quantità.

I corsi avranno la durata di 2 intere giornate con inizio alle ore 9.00 e termine entro le ore 18.00 con pausa pranzo dalle 13.00 alle 14.30.

La sede dei corsi, salvo diversi accordi, è presso BM&Planeta di Parma